

Grand Prix du vin suisse

Victoire au féminin

Madeleine Gay, œnologue de Provins, a été désignée vigneronne de l'année. Une consécration pour la Valaisanne.

Cette année, le lauréat du Grand Prix du vin suisse est une femme: Madeleine Gay, de Provins Valais.

Grâce à son travail de plusieurs années, à sa recherche de qualité et à sa révision des assortiments, Madeleine Gay a fait de la coopérative vinicole valaisanne l'une des références du paysage œnologique suisse.

Cette femme volontaire, tenace et sûre d'elle n'aime pas les compromis et apprécie la lutte. Elle cumule donc toutes les qualités indispensables pour s'imposer dans un monde d'hommes. Sa consécration couronne une carrière menée avec talent, énergie et audace au service des spécialités valaisannes. Les premières places obtenues par le Défi Blanc Les Titans AOC 2006 dans la catégorie Assemblages

blancs et par le Domaine Tourbillon AOC 2004 dans la catégorie Vins liquoreux en sont un témoignage.

Au Grand Prix, il y a eu aussi d'autres gagnants dans les autres catégories: les Valaisans Rouvinez (Heida La Leyraz 2007), Gaillard (Syrah de Chamoson 2005), les Vaudois Graff (Le Satyre Gamay 2007), le Schaffhousois Rahm (Hallauer Riesling-Sylvaner Graf von Spiegelberg 2007) et le Tessinois Gialdi (Sassi Grossi 2005).

Le Grand Prix reflète la haute qualité de la production vinicole suisse: notre terre propose des vins authentiques, avec du caractère. Une garantie pour le futur.

Daniele Pini

▣ **lien**
www.grandprixduvin-suisse.ch

C'est lors du Grand Prix du vin suisse que Madeleine Gay, œnologue chez Provins, a été couronnée.



goûts & saveurs news



Robert Schlag,
œnologue

Beaujolais nouveau D'où vient cette tradition?

Les amateurs de vins de primeur fruités attendent le 20 novembre avec impatience. C'est la date de commercialisation du beaujolais nouveau. L'«arrivage» donne lieu à des festivités dans le monde entier.

Coup d'œil sur l'histoire: au XIX^e siècle, c'est encore au stade de fermentation que les vins du Beaujolais étaient envoyés dans

des tonneaux à Lyon et à Paris. En 1951, le 15 décembre a été décrété date de vente la plus précocce. Cette date fut modifiée plusieurs fois jusqu'en 1967, lorsque la mise sur le marché fut fixée au 15 novembre à minuit. C'est alors que débuta la course à qui déboucherait son «nouveau» en primeur à Paris. A la suite de la récolte abondante de 1985,

des stratèges en marketing ont fixé la date au troisième jeudi de novembre. Le jeune beaujolais devint un vin culte. Beaucoup de viticulteurs ont mis des «nouveaux» ou des «novellos» sur le marché. La quantité était privilégiée à la qualité. Aujourd'hui, le beaujolais nouveau se boit principalement au Japon et aux Etats-Unis.